

Ökologisch sinnvolle Winzlinge.

Sparmassnahmen am Wasserhahn

Mit M-Budget-Mischdüsen verbraucht man nur halb so viel Wasser.



Drei Mal sparen: Die M-Budget-Mischdüse kostet nur halb so viel wie andere Aqua-Clic-Mischdüsen und reduziert den Wasser- und Energieverbrauch um rund 50 Prozent.
Fr. 14.–

Erhältlich bei Do it + Garden Migros. Solange Vorrat.

Am 22. März ist der Internationale Tag des Wassers. Eine gute Gelegenheit, sich Gedanken zum Wasserverbrauch zu machen, denn nur 0,3 Prozent der weltweiten Wassermenge ist Trinkwasser. Der darüber hinausgehende Bedarf muss in Anlagen aufbereitet werden; das kostet viel

Energie. Im Sudan verbrauchen die Menschen rund 10 Liter pro Kopf und Tag, wogegen es in der Schweiz durchschnittlich bis zu 160 Liter sind. Davon entfallen mehr als die Hälfte auf die Haushalte.

Mit der Aqua-Clic-Wasserdüse von M-Budget kann man an jedem Wasserhahn ohne

Komforteinbusse bis zu 50 Prozent Wasser sparen. Das schont die Ressourcen, verringert den Energiebedarf und kommt dem eigenen Portemonnaie zugute. Schliesslich geht das meiste Wasser dort verloren, wo man es fliessend verwendet: beim Abwasch, beim Händewaschen und beim Duschen. SR

Für trockene Köpfe

Regen gibts in der Schweiz mehr als genug. Knirpse oder Miniknirpse sind so klein, dass man sie ohne weiteres immer dabei haben kann. Die etwas grösseren Stockschrime für Frauen sind gestreift, gepunktet oder uni und in verschiedenen Farben erhältlich; für Männer gibt es sie in klassischem Schwarz. Die bunten Kinderschrime aber sind mit Motiven wie Winnie the Pooh bedruckt und haben reflektierende Streifen, damit die Kleinen auf der Strasse auffallen.



Damen-Taschenschirm, gestreift Fr. 9.80

Kinder-Stockschirm, Winnie the Pooh Fr. 15.–

Mini-Taschenschirm, türkis Fr. 19.–

Damen-Stockschirm, lila Fr. 13.–

Duft-Comeback

Die Handgeschirrspülmittel von Manella wechselten in den letzten Jahren laufend die Duftnote. Viele Migros-Kunden hatten ihre Favoriten: «Green Apple», das war der Manelladuft von 2002, als Brasilien zum fünften Mal Fussballweltmeister wurde. «California Sun» gab es 2001, und «Sweet Peach» 2004. Diese drei Düfte kommen nun vier Mal in diesem Jahr im Trio-Aktionspack für jeweils zwei Wochen zurück in die Läden – erstmals am 21. März.



Manella-Revival: Sweet Peach Trio, California Sun Trio, Green Apple Trio, je Fr. 7.60

Pollenfreies Haar

Das Antipollen-Shampoo von Golden Hair Professional ist eine Weltneuheit. Es wäscht Blütenpollen gründlich aus dem Haar. Dank einer speziellen Rezeptur verhindert es zudem, dass sich neue Pollen in den Haaren ablagern können. Allergische Beschwerden wie Heuschnupfen werden somit stark eingedämmt. Zudem verleiht das Shampoo dem Haar einen gesunden Glanz, kräftigt es und schützt es vor dem Austrocknen.



Golden Hair Professional, Antipollen-Shampoo, 250 ml Fr. 5.20